

DEES

Management et Gestion d'Industrie Graphique

• 600 heures
en centre de formation

Objectifs

- Développer des compétences opérationnelles dans les domaines commercial, d'encadrement d'équipe et de gestion d'activité.
- Acquérir des capacités d'analyse et d'autonomie sanctionnées par un diplôme européen L3 permettant d'évoluer dans un environnement européen et mondial.

Vous êtes

- Titulaire du BTS Communication et Industries Graphiques ou du BTS Communication visuelle ou de la licence professionnelle gestion de flux numérique ou d'un diplôme d'ingénieur.

Vous possédez

- L'envie de piloter des projets.
- L'énergie d'un manager.
- Le dynamisme pour fédérer.
- La persévérance pour conduire au succès.

Vous pourrez

- Piloter des projets techniques commerciaux et de management.
- Encadrer une équipe.

Vous deviendrez

- Manager d'équipe technique ou commerciale.
- Directeur technique.
- Directeur commercial.
- Directeur adjoint.
- Responsable d'un centre de profit.

Programme de formation

Enseignement professionnel

- Marketing stratégique des industries graphiques.
- Management et stratégie des organisations.
- Management opérationnel des industries graphiques.
- Droit du travail et gestion des ressources humaines.
- Gestion commerciale.
- Communication.
- Outils de gestion financière.

Enseignement général

- Europe, histoire, géographie Institutions et droit communautaire.
- Grands enjeux de l'Union Européenne.
- Anglais (commercial et technique adapté aux industries graphiques).

Interview flash



Vous venez d'obtenir le BTS Communication et Industries Graphique. Qu'est-ce qui vous pousse à suivre le DEES MGIG ?

• **Laura R.**

Mon entreprise souhaitait me confier un projet de management d'équipe. Il me fallait une formation pour cela. C'est la raison de mon choix pour le DEES.

Que comptez-vous faire après ce DEES ?

D'abord conforter mon expérience de manager dans mon entreprise actuelle. Et puis peut-être dans 10 ans envisager soit le rachat d'une imprimerie, soit la direction d'une entreprise d'envergure.

Modalités d'entrée

- Positionnement préalable du stagiaire selon ses acquis et son expérience.

Organisation

- Alternance : 1 semaine au CFC – 2 semaines en entreprise, soit 16 semaines de formation par an d'octobre à septembre.

→ Poursuite de formation

- Licences professionnelles.

Pratique

Financement

- Plan de Formation (PFE).
- Professionnalisation.
- Droit Individuel à la Formation (DIF).
- Congé Individuel de Formation (CIF).
- Dispositif demandeur d'emploi.