

CQP TECHNICO-COMMERCIAL DES INDUSTRIES GRAPHIQUES

- Durée du stage :
post-bac : 2 ans,
post-BTS : 1 an.

Objectifs

- Permettre aux stagiaires de préparer une qualification supérieure de technico-commercial des industries graphiques et d'approfondir leur expérience professionnelle.

Vous êtes

- Toute personne souhaitant devenir technico-commercial des industries graphiques.

Pré-requis

- Être titulaire d'un baccalauréat ou d'un BTS.

Formateurs

- La formation est assurée par des formateurs de l'École des métiers de l'imprimerie et en partenariat avec le CFP La Joliverie.

Programme

- **L'enseignement général.**
- **Le droit et la gestion :** les principes juridiques applicables, l'évaluation du client, l'étude de rentabilité, la gestion prévisionnelle des ventes, les techniques financières pour le commercial.
- **La communication :** la communication professionnelle, l'organisation et la participation à une réunion.
- **La gestion commerciale :** la force de vente, la relation managériale, les outils de gestion.
- **La négociation :** la prospection, les fondamentaux.
- **La démarche mercatique :** l'information commerciale, l'analyse du marché, les orientations stratégiques, les variables mercatiques.
- **Le management :** le rôle du manager, les actions «phares» du manager, l'élaboration d'outils de suivi, la gestion du personnel et des situations critiques.



Méthodes pédagogiques

- Démonstrations.
- Exercices d'application.

Validation

- Présentation du stagiaire aux épreuves du CQP technico-commercial des industries graphiques.



Pratique

Modalités d'inscription

- Positionnement préalable du stagiaire selon ses acquis et son expérience.

Organisation

- Une session par an.
- Ouverture d'une session à partir de quatre stagiaires inscrits.

Financement

- Plan de Formation (PFE).
- Professionnalisation.
- Droit Individuel à la Formation (DIF).
- Congé Individuel de Formation (CIF).

